



DESAFIO

★ DIA DO NORDESTINO ★





_tiagocaldas

Enviar mensagem



279 publicações

1.985 seguidores

3.291 seguindo

Tiago Caldas Dias

† Quer nos ver vencer, o Único que pode nos deter!

♥ @grazylins

♥ @cajuinasao geraldo

♥ @aguasao geraldo

📷 @tiagocaldasmkt

📍 Pós em marketing digital

Seguido por hudsonsousa, alamomadson, reginaldoafeitosa e outras 115 pessoas



Cajuina



oa Que...



capricornianaarretada

Enviar mensagem



52 publicações

1.863 seguidores

1.088 seguindo

Vanessa Duarte

Empreendedor(a)

💜 WW

👤 As vezes lisa, outras #cacheada

📍 #Marketing, Sustentabilidade, Empreendedorismo, Finanças e Empregabilidade.

♥♥ Conheça meus projetos 1

msha.ke/capricornianaarretada

Seguido por forneria.88, daniel_eventos, klenniafeitosa e outras 20 pessoas



Meus Clien...



“SE AVEXE NÃO...
A LAGARTA RASTEJA ATÉ O DIA
EM QUE CRIA ASAS.”

(CACCIOLO NETO)

O SABOR DO
NORDESTE

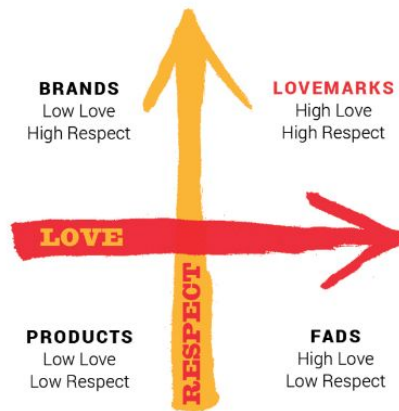


CONSTRUÇÃO DE UMA PROPOSTA / ESCOPO DA CAMPANHA

★ DIA DO NORDESTINO ★

SOU UMA LOVE MARK

As pessoas me amam
muito e me respeitam.



CONSTRUÇÃO DE UMA PROPOSTA / ESCOPO DA CAMPANHA

★ DIA DO NORDESTINO ★

Lembrando que a São Geraldo é:

- Nordestina de corpo e alma, nascida e criada no Nordeste;
- Conhece suas origens e ama seu povo;
- È local, por isso global, gosta de contar história e adora se apropriar de memes nordestinos;
- Tem o sabor do Nordeste, até gosta de lasanha, mas ama mesmo é baião[e cuscuz; 😊
- Dá dicas de lugares da verdadeira comida típica raiz;
- Promove a cultura local e regional.

OBS: Retirado da persona da marca, e esses traços devem estar presentes na campanha.





Cajuina São Geraldo

@saogeraldocaju

Armadilha para capturar Nordestinos





DESAFIO

★ DIA DO NORDESTINO ★

AGORA É VALENDO, NEM CORRA! 🤔



Pré-requisitos da campanha

Duração

15 dias (02 à 17 de Outubro)

Budget

R\$10.000,00

Abrangência

Região Nordeste / São Paulo (Capital) / Brasília-DF

Público Alvo

Nordestinos residentes nas áreas de atendimento da empresa, toda a Região Nordeste do país e as cidades citadas acima.

Tipos de canais que serão usados

On e offline.



Importante ressaltar

Canais utilizados pela empresa atualmente

(não precisa de investimento da verba, apenas a mudança da mídia veiculada):

Offline = Rádios - Juazeiro do Norte/CE, Sobral/CE, Fortaleza/CE, Petrolina/PE, Mossoró/RN.

Online = Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e Youtube.

OBSERVAÇÃO: Outros canais que a empresa não possui veiculação deverão ser contemplados pelo budget da campanha.



NÃO PODE FALTAR NO PROJETO

- Conceito e objetivo;
- Segmentação do público de acordo com os perfis;
- Plano de mídias (off, on, social, display e outros);
- Definição das palavras chaves;
- Gestão da verba;
- Planejamento das ações com cronograma e 5W2H;
- Pelo menos uma personalidade nordestina.



OBSERVAÇÃO 2: Trilha sonora, sotaque da locução, ou identidade visual deverão ser tipicamente nordestinos;

OBSERVAÇÃO 3: Todas as peças gráficas e mídias utilizadas deverão ser contempladas no budget da campanha;

OBSERVAÇÃO 4: Se for necessário contratar um designer gráfico, produtora de vídeo, locutor ou etc., estes deverão estar contemplados na verba;



PRÊMIO

Kit São Geraldo (Bolsa térmica 2L, itens de toda família PET São Geraldo e uma t-shirt exclusiva SG + Reserva INK.)



OBRIGADO

