



DESAFIO UNIFAP

SUPER CHEF CARIRI



SOBRE A FISHFARM



- **FUNDADA EM 2020**
- Somos uma empresa voltada para o segmento de frutos do mar, com mercadorias exóticas e raras no mercado. Acompanham também produtos que agregam valor aos mariscos, como vinhos, cervejas, temperos e molhos.

CAMPANHA DE LANÇAMENTO

- **SUPER CHEF CARIRI (Nome Provisório)**

Duração

- 15 dias (01 a 15 de agosto)

Budget

- R\$10.000,00

Abrangência

- Ceará/Paraíba/Pernambuco

Público Alvo

- Pessoas interessadas em entretenimento culinário e que goste de Reality Show.
- Empresas e anunciantes que queiram participar do evento.

CAMPANHA DE LANÇAMENTO

- **Tipos de canais que serão usados**

- Online e offline.

Canais utilizados pela empresa atualmente

Offline = Nenhum

Online = Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e Youtube.

OBSERVAÇÃO: Outros canais que a empresa não possui veiculação deverão ser contemplados pelo budget da campanha.

NÃO PODE FALTAR NA CAMPANHA

Não pode faltar na campanha:

- Conceito e objetivo;
- Segmentação do público de acordo com os perfis;
- Plano de mídias (off, online, social, influencers e outros);
- Definição das palavras chaves;
- Gestão da verba;
- Planejamento das ações com cronograma e 5W2H.

NÃO PODE FALTAR NA CAMPANHA

- **Ponto 1:** O projeto visa trazer pessoas que gostem de cozinhar para competir, os jurados serão pessoas influentes da região;
- **Ponto 2:** Todas as peças gráficas e mídias utilizadas deverão ser contempladas no budget da campanha;
- **Ponto 3:** A questão de produção gráfica não entrará na verba inicial, já que teremos uma parceria com a i360 para isso. Valor de vídeo deverá ser retirado da verba disponível.

PREMIAÇÃO

- **Kit FishFarm/i360:**
- Kit com Frutos do Mar;
- Visita a FishFarm para conhecer o processo de compra, venda e criação das ações de marketing;
- Quadro Personalizado da i360;
- 1 mentoria com Jayan Duarte sobre Marketing e Mercado de Agência de Publicidade.

OBRIGADO!!